

L'énonciation et le point de vue

A / L'énonciation

L'énonciation est l'acte de produire un énoncé. Elle étudie la relation entre le locuteur, le message et le contexte.

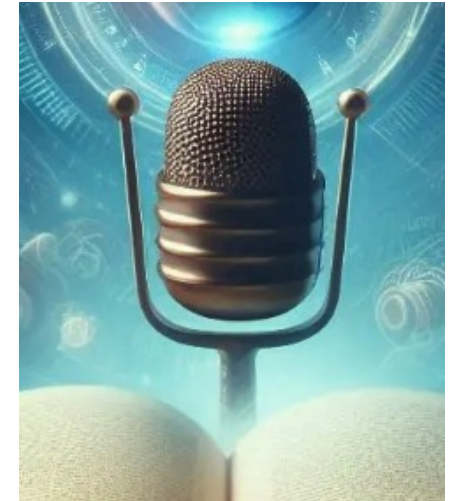
Définitions

Un **énoncé** est une unité de discours, qu'il s'agisse d'une phrase, d'un paragraphe ou d'un texte entier, produit dans un but précis. C'est le résultat de l'acte d'énonciation.

L'**énonciateur** est la personne qui produit l'énoncé. C'est le "je" du discours, celui qui parle ou qui écrit.

Le **destinataire** est la personne ou le groupe de personnes à qui l'énoncé s'adresse. C'est le "tu" ou "vous" du discours, l'auditeur ou le lecteur.

La thèse est l'opinion soutenue par l'énonciateur dans son discours.



La présence de l'énonciateur et du destinataire

L'énonciateur et le destinataire sont souvent présents dans le texte par des marques spécifiques :

Présence de l'énonciateur : on le reconnaît à l'emploi des **pronoms personnels** de la première personne du singulier et du pluriel (**je, nous**), et des **déterminants possessifs** (**mon, ma, mes, notre, nos**).

Exemple : "Moi (**Moi** pronom personnel), je (**je** pronom personnel) pense que notre (**notre** déterminant possessif) projet est excellent. Nous (**Nous** pronom personnel) y avons mis tout notre (**notre** déterminant possessif) cœur et mon (**mon** déterminant possessif) avis est que nous allons le présenter de la meilleure des manières."

Présence du destinataire : on le repère grâce aux **pronoms personnels** de la deuxième personne du singulier et du pluriel (**tu, vous**), des **déterminants possessifs** (**ton, ta, tes, votre, vos**), ainsi que des **adjectifs possessifs** correspondants. Le pronom **nous** peut aussi inclure l'énonciateur et le destinataire, marquant leur appartenance à un même groupe.

Exemple : J'aimerais vous (**vous** pronom personnel) remercier pour votre (**votre** déterminant possessif) aide. Ton (**Ton** déterminant possessif) travail a été remarquable. Nous (**Nous** pronom personnel) avons réussi ensemble !

En Sec 4, je vous demande de ne pas utiliser le « **tu** » et le « **on** »,
sauf dans certains cas très rares.

La présence d'autres énonciateurs

Un énoncé peut faire entendre la voix d'un autre énonciateur grâce à la **citation** :

Le discours direct rapporte les paroles d'autrui telles quelles, généralement introduites par un verbe déclaratif et encadrées par des guillemets.

Exemple : Il a dit : « Je serai là demain. »

Le discours rapporté (ou indirect) intègre les paroles d'autrui dans la phrase de l'énonciateur, avec des changements de temps, de pronoms et de ponctuation.

Exemple : Il a dit qu'il serait là le lendemain.



B / Le point de vue

Le point de vue est la perspective à travers laquelle un énonciateur présente une situation ou un fait. Il peut être objectif ou subjectif.



Les marques de modalité

Les **marques de modalité** sont les outils linguistiques qui révèlent la position de l'énonciateur par rapport à son propre discours.

- **Marques de jugement** : utilisation d'un **vocabulaire connoté**, qu'il soit **appréciatif** (positif, ex. : *déclamer, magnifique, génial*) ou **dépréciatif** (négatif, ex. : *prétendre, horrible, ridicule*).
- **Interaction avec le destinataire** : l'utilisation du **tutoiement (familier)** ou du **vouvoiement (respectueux)**, l'emploi de "**Monsieur**" ou "**Madame**" introduisent une notion de dialogue entre l'énonciateur et le destinataire.
- **Emploi du pronom "on"** : ce pronom indéfini peut désigner une généralité, l'énonciateur et le destinataire, ou une personne non précisée.
Ne pas utiliser le « On » quand il remplace le « Nous ».

Point de vue objectif et point de vue subjectif

Le **point de vue objectif** se caractérise par la **neutralité** et l'absence d'opinion. L'énonciateur s'efface pour laisser les faits parler d'eux-mêmes. Nous le trouvons dans les articles de presse, les documents scientifiques ou les notices techniques.

Le **point de vue subjectif** exprime une opinion, un sentiment, une émotion ou un jugement de l'énonciateur. L'énoncé est imprégné de la personnalité de celui qui le produit. Il est courant dans les lettres, les poèmes, les journaux intimes ou les éditoriaux.

Les marques de subjectivité

Certaines marques de modalité sont révélatrices d'un point de vue subjectif :

- **Vocabulaire** : l'utilisation d'un **vocabulaire appréciatif ou dépréciatif**. Détaillé plus bas
- **Figures de style** : l'emploi de **métaphores, comparaisons, hyperboles...** pour enrichir ou orienter la description.
- **Verbes et auxiliaires de modalité** : utilisation d'auxiliaires comme *devoir, falloir, pouvoir* pour exprimer le doute, la certitude, l'obligation.

- **Temps et modes** : le **conditionnel** peut marquer l'incertitude ou une hypothèse (*il semblerait que...*), tandis que le **subjonctif** exprime souvent un fait ou un sentiment imagé ou imaginé (*il faut que, il importe que, je doute que, je souhaite que...*).
- **Types de phrases** : l'emploi de phrases **exclamatives** pour marquer l'émotion (*Quel désastre !*), **interrogatives** pour exprimer le questionnement, ou **emphatiques** pour insister sur un point.
- **Phrases ou groupes incidents** : l'insertion de commentaires personnels entre parenthèses ou par des incises (*selon moi, à mon avis, il me paraît évident que...*).
- **Ponctuation** : les **guillemets** peuvent exprimer une distance ou une ironie, les **parenthèses** un commentaire personnel, les **points de suspension** une hésitation, et le **point d'exclamation** une émotion forte.



Le **vocabulaire connoté** fait référence aux mots qui, en plus de leur sens littéral, évoquent des sentiments, des jugements ou des associations d'idées.

Ces mots ont un pouvoir évocateur et **ne sont pas neutres**. On peut distinguer deux types de connotations :

1. **Connotation méliorative (ou appréciative)** : les mots ont une valeur positive, ils traduisent une opinion favorable de la part de l'énonciateur.
 - Exemple : "Cette agréable demeure est **magnifique**." Le vocabulaire a une connotation positive qui va au-delà de la simple description, on sent que l'auteur apprécie la maison dont il parle.
2. **Connotation péjorative (ou dépréciative)** : les mots ont une valeur négative, ils traduisent un jugement défavorable.
 - Exemple : "Cette baraque gît d'une façon déplorable." Le mot vocabulaire a une connotation négative et méprisante qui suggère une construction de mauvaise qualité.

Le vocabulaire connoté est l'une des marques les plus évidentes de la subjectivité de l'énonciateur. Il ne se contente pas de décrire la réalité, il exprime aussi son point de vue et ses émotions.

Lexique

- **Énonciateur** : C'est la personne qui produit un énoncé, c'est-à-dire qui parle ou qui écrit. C'est celui qui émet le message. Dans un texte, l'énonciateur peut être un narrateur, un personnage ou l'auteur lui-même.
- **Destinataire** : C'est la personne à qui s'adresse l'énoncé. C'est celui qui reçoit le message. Dans un texte, le destinataire peut être un lecteur, un auditeur ou un personnage imaginaire.
- **Pronom personnel** : C'est un mot qui remplace un nom et qui indique la personne qui parle (je, nous), celle à qui l'on parle (tu, vous) ou celle dont on parle (il, elle, ils, elles). Les pronoms personnels servent à établir des relations entre les personnes impliquées dans la communication.
- **Groupe incident** : C'est une expression qui vient s'insérer dans une phrase pour apporter une précision, une opinion ou une nuance. Elle est souvent introduite par des expressions comme "à mon avis", "selon moi", "d'après moi".
- **Phrase incidente** : C'est une phrase complète qui vient s'insérer dans une autre phrase, souvent entre deux virgules. Elle a pour but de préciser une idée, d'apporter une explication ou de donner un exemple.
- **Phrase insérée** : Synonyme de phrase incidente.
- **Rhétorique** : C'est l'art d'employer le langage pour persuader, séduire ou émouvoir. La rhétorique utilise des figures de style, des arguments et des stratégies de persuasion pour atteindre un but précis.
- **Prosodie** : C'est l'étude des aspects mélodiques du langage, c'est-à-dire de l'intonation, du rythme, de l'accentuation et de la durée des sons. La prosodie est particulièrement importante dans la langue parlée, car elle permet de transmettre des nuances de sens et des émotions.

Relevez les marques énonciatives.

Les incendies de forêt : un fléau moderne

Qui n'a jamais été fasciné par les flammes d'un feu de camp ? Pourtant, lorsque ces flammes dévorent des milliers d'hectares de forêt, le spectacle devient terrifiant. Les incendies de forêt, ces monstres de feu qui ravagent nos paysages, sont un phénomène complexe aux conséquences dramatiques.

À mon sens, l'une des principales causes de ces incendies est le changement climatique. Les sécheresses prolongées et les vagues de chaleur de plus en plus fréquentes assèchent les végétaux, transformant les forêts en véritables poudrières. Ne sommes-nous pas en train de payer le prix de notre insouciance envers l'environnement ?

Mais l'activité humaine n'est pas en reste. Les ordures jetées par négligence, les mégots de cigarette, les feux de camp mal éteints, tous ces éléments peuvent déclencher un incendie. Vous imaginez-vous les conséquences d'un geste aussi anodin qu'un feu d'artifice tiré en forêt par temps sec ?

Les tristes conséquences des incendies de forêt sont multiples et dévastatrices. La biodiversité en pâtit grandement, de nombreuses espèces animales et végétales étant décimées. Les sols, rendus infertiles, mettent des années à se reconstituer, sans oublier les dégâts matériels considérables : maisons détruites, infrastructures endommagées, coûts économiques exorbitants.

Face à cette menace, je vous le dis, il est urgent de réagir. La prévention reste la meilleure arme. Il est de mon devoir et de notre devoir à tous de respecter les consignes de sécurité en forêt, de signaler tout début d'incendie et de soutenir les initiatives de sensibilisation. Mais ne devons-nous pas aller plus loin ? Ne faudrait-il pas investir davantage dans la recherche pour mieux comprendre ces phénomènes et développer des outils de lutte plus efficaces ?

Les incendies de forêt sont un défi majeur pour notre planète. Agissons ensemble afin de limiter leur impact et préserver nos forêts pour les générations futures.

Relevez les marques énonciatives de ce texte.

La présence de l'auteur :	La présence du destinataire	Vocabulaire qui indique l'opinion de l'auteur
Pronoms Pronoms possessifs Pronoms indéfinis (effet d'atténuation) Déterminants possessifs Groupes incidents Phrases incidentes insérées Questions rhétoriques	Les pronoms Les déterminants Phrases impératives Phrases interrogatives	