

Le texte argumentatif

Le texte = **l'énoncé**

But du texte = **convaincre**

L'auteur = **l'énonciateur**

Le lecteur = **le destinataire**

L'opinion = **la thèse**

Ce que l'énonciateur va énoncer pour défendre ses idées = **les arguments.**

Les preuves accompagnées des éléments convainquant = **l'argumentation.**

La façon dont l'énonciateur va manifester sa présence (**JE**), ou intégrer son destinataire au discours (**NOUS, VOUS**) = les **marques d'énonciation.**

La façon dont l'énonciateur va orienter votre compréhension et exprimer subtilement son opinion = le **vocabulaire connoté.**

Exemple :

Le feu de forêt brûle au Québec.

Le **déplorable** feu de forêt **détruit** les **plus belles parties** du Québec.